习主席布下一局大棋

（一）

“一带一路”，由习主席倡导而成为中国国家战略。

不少中资企业由此走出国门，在一带一路沿线国家从事基础设施建设。陆上。一路往西，直通欧洲。几路往南，一往东南亚；二往印度（中缅孟印）；三往巴基斯坦（中巴经济走廊）。海上。布局海上丝绸之路，被外媒称为“珍珠链”战略。

目前，在建的有高铁、港口、电厂、水电站等工程。同时，这些中资企业还在工地附近修建学校、医院、道路等等。

只有中国的领袖，才能布下这样宏大的棋局。

（二）

这样一局大棋，前所未有。棋盘，就是整个世界。

在欧洲。除了高铁建设在推进外，中欧班列开创了一种新的物流方式，效率大大提高。大量的中国商品，通过中欧班列运往欧洲。返程的班列，运回欧洲的商品。央视热播片告诉我们，中国已经开通了28趟中欧班列（以后还会增加），节点城市有21个。由于中国小商品城，义乌成了明星城市。由于中亚某国的物流园区，连云港成了明星城市。还有重庆、郑州也成了一带一路的明星城市。

在非洲。由于历史原因，制造业一直是非洲的短板。经过中资企业多年的运营，目前已建成的各类工业园区有20多个，还在商谈的有30多个。这些工业园区内有近千家企业在生产，为当地解决就业近10万多人，累计缴纳税收7亿多美元。（据《环球时报》。）非洲媒体认为，中国的投资重塑了非洲的制造业。津巴布韦时任总统、93岁老人穆加贝热情称赞说，习近平主席“是上帝派来帮助我们的人”。

“一带一路”的“五通”还在继续“发酵”。交通设施等的贯通还在不断伸向远方。

北面。中俄液化天然气亚马尔项目建成。中国开辟新的北极航道，即“冰上丝绸之路”。

西面。中欧班列成功开通，开辟“陆上丝绸之路”。

南面。瓜达尔港建成开港，中缅油气管道建成运营，中泰铁路开建，南海造岛并设置航标灯塔。

央视“一带一路”系列专题片也播出280多集了。

（三）

2016年8月1日，以中国国际经济技术合作促进会领衔的8个单位，从人民大会堂联合发出一个文件。文件上说，加强“一带一路”软实力建设，造福世界。

2017年中欧文化交流《艺展》在法国举行。中国还组团到欧洲六国（德国、法国、意大利、瑞士、比利时、奥地利）进行文化艺术交流访问。时间上安排两期（4月一期，5月一期）。题目做在：弘扬中华文化，助力一带一路。（2018年中欧文化交流活动还将继续举行。）

2017年中美文化交流《中美当代名家书画展》也如期举行。

2018年俄罗斯世界杯书画邀请展，中国艺术家也将应邀参展。

所有这些文化艺术活动，都是为了“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。

权威人士指出：“五通”，最终归于国与国之间的“民心相通”。

民心是最大的政治。

而国与国之间的“民心相通”，正是习主席布下这局大棋的点睛之笔。

穆加贝总统对习主席的称赞，则是对这一点睛之笔最好的诠释。

上海港湾学校 姚巍